

ODSG（組織のダイナミズム研究会）8月例会のご案内

※すでに参加のお申し込みをされている皆様には重複してのメールとなり申し訳ありません。
当日参加希望で、まだ、お申し込みをされていない方は、コーディネータ（池邊）宛てにご連絡ください。（申し込み先メールアドレス： junichi.ikebe@clem.co.jp）

※本メールへの返信での申し込みはしないでください。

今回は、アバター動画でイノベーション普及戦略を展開しています(株)4COLORSの加山社長にご講演頂きます。ベンチャー企業の生々しい取り組みだけでなく、参加型のデモも予定しています。 ディスラプティブ・イノベーション、イノベーションの普及戦略について具体的に踏み込んだ議論ができればと考えています。

◆日時：8月25日（土）14:00～17:00（ご講演は14:00～16:30）

◆場所：港区立商工会館 第2会議室（浜松町より徒歩10分）

<https://minato-shoukou.jp/access>

◆テーマ：創業からのアバター動画事業とイノベーションの普及戦略

副題：ディスラプターによる『情報が増えた時代の“伝達プラットフォーム市場の開拓”』

◆講師：株式会社4COLORS 加山緑郎社長

◆内容：

(株)4COLORSは、2006年の創業以来、アバター動画の開発・日本への普及に取り組んで参りました。当初は、米国製品を日本に導入して教育分野に展開し、マスメディアにも取り上げられましたが、キャズムを超えることはできませんでした。

クオリティ課題を解決するため国内開発を決断し、苦労を重ね試行錯誤を繰り返した結果、単に、アバター動画製品を売るのではなく、①新たに「伝達市場」のビジョンを描いて、②プラットフォーム“PIP-Maker”を独自開発し、③教育コンテンツ、営業支援に顧客を絞る、といったイノベーション普及戦略を展開することにしました。

その結果、キャズムを超えることができ、また、キャズムを超えることで顧客の方から新しいオファーを頂くようにもなりました。現在では、幅広い業種に事業を展開し、さらなるアーリーアダプターの開拓に取り組んでいます。今回は、イノベーション普及戦略への議論を通して、ベンチャー企業がディスラプターとして新たな市場を開拓するイノベーション（ディスラプティブ・イノベーション）について知見を深め、今後のイノベーション普及戦略の好事例となればと考えています。

・4COLORS HP：<https://www.4colors.jp/>

・PIP-Maker「伝達時代のコミュニケーションサービス」 <http://www.pip-maker.com>

◆参加費：無料

◆定員：定員30名（先着順に30名になった時点で締め切ります）

ご参加の方はコーディネータの池邊宛て junichi.ikebe@clem.co.jp にご連絡下さい。

※本メールへの返信での申し込みはしないでください。

※会場は13時から抑えてあります。研究会の運営会議を開催していますが
ご遠慮なく当会場までお越しください。

※研究会終了後は有志で懇親会を行っています。3000円程度の実費となりますが
こちらもお気軽にご参加ください。

****組織のダイナミズム研究会について****

経営情報学会の研究会メンバーが中心となって 2018 年 4 月から新たに
任意団体として立ち上げたオープンかつ自由な研究会です。

毎月内外のスピーカーを招いて自由に議論をしていますので、お気軽にご参加ください。

♪-----♪

組織のダイナミズム研究会

代表 城西国際大学講師 伊東俊彦 toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp

8 月度コーディネータ

サステナブル・イノベーションズ(株) 池邊純一 junichi.ikebe@clem.co.jp

♪-----♪

組織のダイナミズム研究会(ODSG)は、2018 年 4 月に発足したオープンな自主ゼミです。お友達をお誘
いの上、お気軽にご参加ください！

ML 投稿先 : odsg-member@googlegroups.com

グループサイト : <https://groups.google.com/d/msg/odsg-member/topic-id/message-id>